Mujeres Constructoras del Hábitat - OEMC

Ejemplo de Obras Realizadas

Mural Club de Tenis Sucre
Mural Artístico en la Avenida Busch, realizado con la Unidad de "Cultura Ciudadana" del G.A.M.L.P.

Mural Avenida Costanera de Achumani entre calles 12 y 15
Intervención de 308 m2 con el tema "Derecho a la Ciudad"

Elaborado por:
Red Hábitat

Diseño y Diagramación:
Arquitecta Mariela Muñoz Vera
Pedro Condori Miranda – 2014

Impreso en:
Punto de Encuento

El contenido de este documento es de propiedad de RED HABITAT.

Manual de Atención al Cliente

El presente manual pretende ayudar en el manejo al interior de las OEMCs y su desenvolvimiento para un mejor resultado en el mercado de la pintura.

El "+" importante

Es muy importante recordar que la mejor manera de conseguir trabajos de pintura es a través de los clientes satisfechos, quienes son los principales portavoces para la promoción del servicio **SIN COSTO ALGUNO.**

En este sentido daremos algunas pautas que nos ayudarán antes y durante la ejecución de obra.

Mujeres Pintoras

1	2	3	4
Recepción de la Demanda	Diagnóstico y Propuesta	Ejecución de Obra	Entrega de Obra Satisfactoria
CLIENTE	**OEMC /** Asistencia Técnica	**OEMC**	**OEMC – CLIENTE** Asistencia Técnica
		A. Firma de Adjudicación **B.** Firma de Contrato	**A.** Acta de Entrega **B.** Entrega del Recibo

1 Recepción de la Demanda

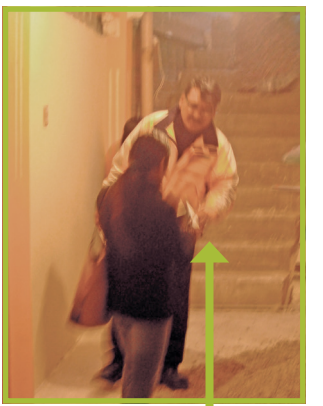
- Coordinar horarios para la cotización y ser puntuales en la llegada, no olvidando que: Jamás se debe dejar esperando al cliente.

Manual de Atención al Cliente

2 Diagnóstico y Propuesta Ejecución de Obra

Presentarse al cliente con:

- Actitud positiva y amable. (Sea siempre cordial)
- Realizar el diagnóstico por m^2. (Estar siempre preparada en cuanto a los detalles técnicos requeridos: ¿Cuánto de pintura necesito?, ¿En cuánto tiempo pintaré?)
- Entender al **CLIENTE** en su solicitud de pintado.
- Ser rápidas en el **DIAGNÓSTICO** y dar la cotización en el lugar, lo más preciso posible.
- Mostrarse siempre seguras de la cotización realizada (Nunca le diga al cliente NO SE).



El Cliente es:

- La persona más importante
- No depende de nosotras, dependemos del **CLIENTE**.
- Es merecedor del trato más cordial y atento que le podamos brindar.
- Es quién nos puede recomendar para otros trabajos.

Mujeres Pintoras

Llenado de Cotización:

La cotización formal nos ayudará a dar seriedad a los acuerdos verbales. Por ser esta numerada, nos dará el dato de cuántas cotizaciones se realizaron en la gestión y cómo se mejorará la oferta para las nuevas propuestas. No olvidar que el original es para el cliente y la copia se queda en el talonario, para verificación.

Ojo: Poner los datos de las pintoras, para que el cliente se comunique.

Nº 00001

ORGANIZACIONES ECONOMICAS DE MUJERES CONSTRUCTORAS

COTIZACIÓN DE OBRA

1

En fecha: _____ de 20____ fue realizado el diagnóstico de _____

Ubicado en: _____ de la ciudad de La Paz, por: _____ de la OEMC: _____

Nombre del Cliente: _____ Teléfono o celular de contacto: _____

COSTO MANO DE OBRA U OBRA VENDIDAD

Nº	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNI-TARIO	PRECIO TOTAL

Son: _____

Observaciones: _____

La cotización tiene una validez de _____ a partir dela fecha.

_____

Nombre: ——————————.

Celular: ——————————.

_____

Nombre: ——————————.

Celular: ——————————.

RED - HABITAT

TALLER DE PROYECTOS E INVESTIGACIÓN DEL HABITAT URBANO - RURAL

Las Mujeres Pintoras fueron capacitadas en Monopol, en el marco del parte proyecto FOEMCs de Red Hábitat, con el Apoyo de Conexión Fondo de Emancipación.

conexión fondo de emancipación

3 Ejecución de Obra

A. Acta de Adjudicación:

Cuando el **CLIENTE** quede conforme con el costo y el plazo de ejecución, debemos llenar con el **CLIENTE** el **FORMULARIO DE ADJUDICACIÓN**, que muestra su conformidad y el compromiso de ambas partes. Igual que en el caso anterior: Original para el **CLIENTE**, la copia se queda en el talonario.